



1<sup>er</sup> Colloque Interdisciplinaire  
Colloque International du Millénaire « Évènement Millennium Event »<sup>®</sup> (CIME 2010)  
Du 26 au 29 mai 2010  
Sheraton Laval Hotel, Laval (Québec)

## Objectifs 2015



Le réseau des acteurs des solutions



## LE 1<sup>ER</sup> COLLOQUE CIME 2010









(Colloque International du Millénaire  
« Évènement Millénaire Event »\*)

Le colloque se tiendra du 26 au 29 mai 2010 au Centre des Congrès du Sheraton de Laval (Québec, Canada).

### THÈME DU COLLOQUE

*L'accès aux droits fondamentaux pour tous face aux Objectifs du Millénaire des Nations Unies (OMD).*

### LES OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE

-  Réduire l'extrême pauvreté et la faim.
-  Assurer l'éducation primaire pour tous.
-  Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes.
-  Réduire la mortalité infantile.
-  Améliorer la santé maternelle.
-  Combattre le VIH/sida, le paludisme et d'autres maladies.
-  Préserver l'environnement.
-  Mettre en place un partenariat pour le développement.

### OBJECTIF DU COLLOQUE

*Créer des alliances et des partenariats pour atteindre les Objectifs du Millénaire et ainsi former un réseau d'acteurs des solutions.*

Plus de 300 délégués en provenance de 25 pays sont attendus entre le 26 et le 29 mai 2010 au Centre des Congrès du Sheraton de Laval (Québec). Ne manquez pas l'occasion d'augmenter votre visibilité en choisissant le niveau de contribution qui vous convient.

### LES PARTICIPANTS

Les acteurs de la Société civile, les chercheurs, les étudiants, les gens d'affaires, les enseignants, les élus, les groupes communautaires, les ordres professionnels et tous ceux qui souhaitent faire évoluer le débat.

## HÔTE DU COLLOQUE

### LA MAGNÉTHOÛÈQUE

Basée à Montréal, elle œuvre depuis 1976 à rendre l'imprimé accessible sous forme sonore à toute personne qui ne peut pas lire à cause d'un handicap visuel, physique, perceptif ou à cause d'un contexte éducationnel ou sociétal défavorable.



### PARTENAIRES

#### ONG PLAC 21

«La Plateforme pour le Développement Durable des Caraïbes» (PLAC 21) est une Organisation Non Gouvernementale (ONG) d'action humanitaire et d'aide au développement. Première et unique ONG française de la Caraïbe à détenir le statut dit «spécial» conféré par le Conseil économique et social des Nations Unies (ECOSOC), elle fait la promotion du Développement Durable et des Objectifs du Millénaire.



#### UFA

L'Union Francophone des Aveugles se définit comme la plateforme internationale par excellence d'échanges, de concertation, de promotion et de coopération entre les associations et organismes de la Francophonie intervenant dans le domaine de la déficience visuelle.



#### FRANCE-QUÉBEC 21

Est une fédération qui poursuit l'œuvre de la Magnétothèque (33 ans d'ancienneté) et de l'ONG PLAC 21 (Première et unique ONG de la Caraïbe française détenant le statut Spécial conféré par le Conseil Économique et Social des Nations Unies), par son développement au niveau de la Francophonie des Amériques et notamment de la caraïbe Francophone, par la promotion de la culture, de la formation, de la prévention, de l'égalité des chances, de l'action humanitaire, du Développement Durable et des Objectifs du Millénaire. Elle lutte également contre toute forme de discrimination dans la zone Amérique et particulièrement contre les fractures : numérique, culturelle, éducative et d'accès aux droits fondamentaux.



## INVITÉS D'HONNEUR

### Nations Unies – Section des ONG Genève et New York

Les Nations Unies sont à la fois acteur et témoin d'une Société civile de plus en plus mondialisée. Un nombre grandissant d'Organisations Non Gouvernementales (ONG) et d'autres organisations de la société civile sont des partenaires du système des Nations Unies, et des liens précieux entre l'ONU et la Société civile.



### Mairie de Saint-Louis de Marie-Galante

Première ville de Guadeloupe de moins de 3000 habitants à s'inscrire dans les partenariats de type II promus par les Nations Unies qui incluent la participation de la Société civile et du secteur privé.



### Conseil Général de la Martinique

Le Conseil Général agit dans les domaines de la solidarité et de l'égalité des chances, avec des actions d'envergure en faveur des personnes âgées, des personnes handicapées, des enfants et de la famille, du logement social et de l'insertion, de l'éducation, de la culture, du sport ou encore en matière de lutte contre la fracture numérique.



### À confirmer :

- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec
- Ministère des Relations internationales du Québec
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec
- Ministère du Développement Durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec
- Ministère des Affaires intergouvernementales et de la Francophonie du Canada.

## OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES

OPPORTUNITÉS DE LA COMMANDITE*			
	COMMANDITE GÉNÉRALE	COMMANDITE SPÉCIFIQUE	COMMANDITE À LA CARTE
	OR (EXCLUSIF)	ARGENT	BRONZE
Publicité dans le programme officiel du colloque	1 page	½ page	¼ page
Hyperlien vers le site de votre compagnie sur le site Internet du colloque	Oui	Oui	Oui
Hyperlien vers le site de votre compagnie sur le site Internet de La Magnétothèque (300 000 visiteurs par an) pendant un (1) an.	Oui		
Bannières dans hall d'inscription	Oui	Oui	Oui
Affiches dans les salles de conférence	Oui	Oui	Oui
Affiches à la table d'accueil	Oui	Oui	Oui
Stand d'exposition de 8 pi x 10 pi	Oui	Oui	Oui
Inscriptions gratuites au colloque	5	3	2
Remerciements publics lors du mot de bienvenue et le mot de la fin.	Oui	Oui	Oui
Logo sur la pochette d'inscription	Oui	Oui	Oui
Dépliants promotionnels insérés dans le sac du participant	Oui	Oui	Oui
Projection du logo de la compagnie sur les écrans géants durant les pauses repas (4), les dîners (2) et les pauses santé (5).	Oui	Oui	Oui
Rapport annuel 2009-2010 de La Magnétothèque	Mention avec logo	Mention	Énuméré
Bulletin <i>La Voix de l'Écrit</i> , édition spéciale CIME 2010	Article 1 page	Article ½ page	Mention

\* Sponsoring

### OPPORTUNITÉS DE LA COMMANDITE\*

CATÉGORIES	VILLAGE DES EXPOSANTS	CAFÉ INTERNET
<b>CONTRIBUTIONS</b>	5 000 \$	5 000 \$
Publicité dans le programme officiel du colloque	½ page	½ page
Hyperlien vers le site de votre compagnie sur le site Internet du colloque	Oui	Oui
Logo recto verso sur 3 fanions, 3 pi x 5 pi dans le lieu de la commandite spécifique	Oui	Oui
Stand d'exposition de 8 pi x 10 pi	Oui	Oui
Inscriptions gratuites au colloque	2	2
Remerciements publics lors du mot de bienvenue et le mot de la fin.	Oui	Oui
Dépliants promotionnels insérés dans le sac du participant	Oui	Oui
Projection du logo de la compagnie sur les écrans géants durant les pauses repas (4), les dîners (2) et les pauses santé (5).	Oui	Oui
Rapport annuel 2009-2010 de La Magnétothèque	Mention	Mention
Bulletin <i>La Voix de l'Écrit</i> , édition spéciale CIME 2010	Mention	Mention

### OPPORTUNITÉS DE LA COMMANDITE\*

CATÉGORIES	COCKTAILS	PAUSES SANTÉ
<b>CONTRIBUTIONS POUR CHAQUE ACTIVITÉ</b>	3 000 \$	1 000 \$
Publicité dans le programme officiel du colloque	½ page	½ page
Hyperlien vers le site de votre compagnie sur le site Internet du colloque	Oui	Oui
Logo recto verso sur 3 fanions, 3 pi x 5 pi dans le lieu de la commandite spécifique	Oui	Oui
Stand d'exposition de 8 pi x 10 pi	Oui	
Inscriptions gratuites au colloque	2	2
Projection du logo de la compagnie sur les écrans géants durant les pauses repas (4), les dîners (2) et les pauses santé (5).	Oui	Oui
Rapport annuel 2009-2010 de La Magnétothèque	Mention	Mention
Bulletin <i>La Voix de l'Écrit</i> , édition spéciale CIME 2010	Mention	Mention

\* Sponsoring

## CONTACT

**MADAME DIANE BERNIER HOOD**

SECRÉTARIAT CIME 2010

C/O La Magnétothèque

1055, Boul. René-Lévesque Est, bureau 501, Montréal (Québec) H2L 4S5 Canada

Téléphone : 514 282-1999, poste 222 Télécopieur : 514 282-1676 Courriel : dbernierhood@cimeobjectif2015.org Site Web : www.cimeobjectif2015.org

### CHOIX DE COMMANDITE\*

#### COMMANDITE GÉNÉRALE

- Or Exclusif 20 000 \$ CAD
- Argent 10 000 \$ CAD
- Bronze 5 000 \$ CAD

#### COMMANDITE SPÉCIFIQUE

- Dîner de Gala 10 000 \$ CAD
- Village des exposants 5 000 \$ CAD
- Café Internet 5 000 \$ CAD

#### COMMANDITE À LA CARTE

##### Cocktails

- 26 mai (3 000 \$ CAD)
- 27 mai (3 000 \$ CAD)
- 28 mai (3 000 \$ CAD)

##### Pauses santé

- 26 mai - matin (1 000 \$ CAD)
- 26 mai - après-midi (1 000 \$ CAD)
- 27 mai - matin (1 000 \$ CAD)
- 27 mai - après-midi (1 000 \$ CAD)
- 28 mai - matin (1 000 \$ CAD)

#### AUTRES OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

Mention dans le programme de CIME 2010 (500 \$ CAD)

- Amis du Colloque
- Musicien
- Animation
- Centres de table pour événement
- Transport des invités d'honneur
- Hébergement des invités d'honneur
- Biens et services pour :
- Dégustation vin et fromage
  - Soirée de reconnaissance des bénévoles
  - Dîner de Gala